

Persbericht – aanvulling op persbericht van 31 oktober 2014

Amsterdam, 3 november 2014

Een wasmachine kópen, dat is zó 2013! Rockstart Start-up Bundles krijgt een boost!

Start-up Bundles haalt € 300.000 op bij investeerders + € 110.000 crowdfunding in 4 dagen voor haar nieuwe en duurzame wasconcept

Betalen voor een schone was in plaats van betalen voor een wasmachine. [Stichting DOEN](#), [Miele](#) en nog twee investeerders zien hierin de toekomst. Zij hebben € 300.000 geïnvesteerd in de start-up [Bundles](#) die wasmachines bij haar klanten thuis plaatst en koppelt aan het internet. De consument betaalt vervolgens voor het daadwerkelijke gebruik. De eerste apparaten zijn gefinancierd via crowdfunding-site [Geldvoorelkaar.nl](#), Wasbundles zijn verkrijgbaar via [www.wasbundles.nl](#).

Ook de Crowd gelooft in het concept. Inschrijvingen op [Geldvoorelkaar.nl](#) zijn 30 oktober geopend. Vandaag is er € 110.000 toegezegd door 161 verschillende Crowdfunders.

Bundles werd begin dit jaar opgericht door voormalig innovatiemanager van Essent, Marcel Peters en groeide in het [Rockstart Accelerator Smart Energy programma](#). “Energiebesparing en hergebruik van grondstoffen zijn cruciaal om onze planeet leefbaar te houden,” vertelt hij. “Betalen voor gebruik in plaats van bezit is in opkomst. Dat maakt dat dit een goed moment is om te starten met Bundles. Wasmachines zijn apparaten die zich bij uitstek lenen voor betalen voor gebruik, omdat een groot deel van de kosten wordt bepaald door de manier *waarop* je ze gebruikt.”

Miele: “Voor Miele is duurzaam handelen niet alleen een logisch gevolg van de waarden en traditie van het bedrijf, maar ook een absolute voorwaarde voor economisch succes op de lange termijn. Wij geloven dan ook in het business model van Bundles en dragen graag een steentje bij aan de totstandkoming van deze innovatie.”

Alexander van der Have, Investmentmanager Stichting DOEN, : “Het concept van Bundles is een mooie aanzet in de richting van de circulaire economie en past goed bij DOEN omdat wij geloven dat vernieuwende initiatieven zoals deze bijdragen aan een groene samenleving.”

Wasbundle

Het eerste apparaat dat mensen in een bundle kunnen krijgen is dan ook een wasmachine, en wel de [innovatieve Miele-wasautomaat WKG 120 WCS](#) wasautomaat. De gebruiker betaalt € 22,95 tot € 26,95 per maand voor gebruik van het apparaat in een Wasbundle van 15 tot 35 wasjes. Bundles koppelt het apparaat aan het internet met behulp van een slimme stekker. De unieke informatie die ze ophaalt, gebruikt Bundles om haar klanten te helpen met een beter wasresultaat tegen lagere kosten. “Doordat we weten wat het apparaat doet, kunnen we garanderen dat hij 5000 keer een schoon wasje draait met zo min mogelijk energie, wasmiddel en onderhoud. Daar zit het voordeel.”, volgens Peters.

Handiger en goedkoper

Door schaalvergroting en verdere kostenbesparing wil Bundles de Wasbundle goedkoper maken dan het zelf kopen van een wegwerpmachine. “Daar zijn we nu nog niet, maar onze eerste klanten leveren al een grote bijdrage aan de schaalvergroting. De klant is dan uiteindelijk goedkoper uit, Nu is het vooral nog handig dat je je geld op je bankrekening houdt.” vervolgt Peters.

Circulaire economie

Daarnaast levert het concept een bijdrage aan de circulaire economie. Momenteel wordt slechts een paar procent van de onderdelen van ingeleverde wasmachines hergebruikt in nieuwe wasmachines. Als een fabrikant de apparaten kan ophalen bij Bundles en precies weet wat de apparaten in hun leven hebben gedaan, wordt de business case voor *remanufacturing* van de machines ineens een

stuk aantrekkelijker. “Van de 600.000 apparaten die per jaar terugkomen van Nederlandse huishoudens, kan dan het merendeel daadwerkelijk worden hergebruikt,” aldus Peters.

Crowdsourcing

De financiering van de apparaten is voor Bundles de volgende uitdaging. Wat is dan mooier dan de *crowd* te vragen te investeren in deze duurzame apparaten die duurzaam geëxploiteerd worden? Bundles startte 30 oktober een crowdfundingcampagne via www.geldvoorelkaar.nl voor de aanschaf van de volgende serie machines. Vanochtend hadden 161 mensen samen € 110.000 geïnvesteerd. Het crowdfunding project is daarmee gesloten. .

Verder start Bundles in 2015 een competitie waarin iedereen wordt uitgedaagd andere apparaatbundles te ontwikkelen. Bundles investeert in de winnaars en ondersteunt de verliezers door hen de kans te geven hun concept via www.bundles.nl aan de markt te tonen. Daarnaast zal Bundles in 2015 naar andere landen uitbreiden. “De wereld kan alleen profiteren van ‘de nieuwe economie’ als we er allemaal ons steentje aan bijdragen,” vindt Peters. “Bundles wil dit graag faciliteren.”

einde persbericht

Wilt u meer informatie?

Kijk op www.wasbundles.nl of neem contact met ons op via info@bundles.nl of 085-4011908.

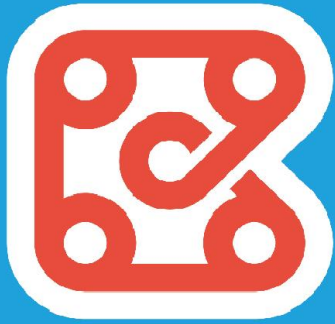
Bundles is deze week aanwezig op de European Utility Week in RAI Amsterdam

Bundles BV is gevestigd aan de Herengracht 182, 1016 BR in Amsterdam

Twitter: @wasbundles

Facebook: www.Facebook.com/BundlesBV

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bundles/



Bundles



**Wasbundles: Zorgeloos wassen
Betalen voor gebruik in plaats van bezit**





mbcf.
corporate finance

STICHTING
DOEN

Miele
IMMER BESSER